



LEDNINGSMANDAT: MEDIEANSVARIG

Medieansvarig: Johnny Olsson – leder **mediegruppen**

Bakgrund:

Piratpartiet har länge haft en mediegrupp. Dess mandat har varit oklart och dess koordination bitvis ostrukturerad. Gruppen är i behov av ledning och tydligt mandat. Gruppen är också i behov av att bli en formell del av den operativa organisationen. En ledare utifrån det tidigare klustret med tydlig erfarenhet från hur professionell projekt- och arbetsledning fungerar ges därför uppdraget att strukturera och leda verksamheten.

Uppdrag:

Att driva sakpolitiska och proaktivt händelsestyrda medieutspel, och specifikt pressmeddelanden.

Att Piratpartiet gör åtminstone ett utspel per vecka med start vecka 8, 2010.

Att Piratpartiet har förbereda pressmeddelanden för förutsedda händelser och dess olika utfall.

Att mäta och kontinuerligt förbättra mediekommunikationen, specifikt genomslag och responstid.

Att självständigt sända relevanta pressmeddelanden och då meddela ledningen.

Att aktivt söka efter händelser som Piratpartiet kan svara politiskt på.

Att stödja riksdags-, EU-parlamentariker-, och ledningsgruppen med hjälp kring planerade utspel.

Ej del av uppdraget:

Att ansvara för ALLA Piratpartiets medieutspel. (Medieansvarig leder ett stöd- och drivkluster, inte en kontrollfunktion.)

Att svara med utspel på oförutsedda händelser. (Det gör den del av ledningen och andra som är online för stunden, även om stöd i detta uppskattas.)

Att vara ett orakel (uttalas "presschef") som media kan ringa till för att få svar på frågor.

Generellt ansvar:

Att utse en eller flera viceledare som hjälper till med verksamheten. Detta kan inkludera rapportering.

Att skapa, driva och projektleda ett kluster kring ansvarsområdet vid behov, temporära eller permanenta kluster.

Att ha skitkul.

Tidplan och leverabler:

Leverans sker kontinuerligt.

Arbetsformer:

Mediegruppen organiserar sig i arbetsgrupper om idealt 7-8, max 10 personer. Då fler personer än så arbetar i en grupp, delas gruppen i flera. Medieansvarig ansvarar för att hålla regelbundna medieledningsmöten där grupperna samordnar. Om det behövs, kan medieansvarige starta temporära eller permanenta fokuskluster.

Ledning, kommunikation och rapportering:

Medieansvarig eller delegat närvarar på partiledningsmöten (kl 20 varje tisdag), rapporterar och inspirerar. Medieansvarig koordinerar kontinuerligt med Kampanj och Kompetens i tvärgående kommunikation.