



PLATSANNONS: GAMMELMEDIEANSVARIG

VI TROR.

Vi tror på att samhället blir bättre med ett fritt informationsutbyte än om de med möjlighet får ta bort information som inte passar dem.

Vi tror på att kulturen blir rikare när alla får skapa, remixa och publicera utan begränsningar, i stället för att en självutnämnd elit ska sitta och bestämma vad som ska finnas till salu för dem som har råd att köpa det.

Vi tror på att kreativiteten blomstrar när alla kan uppfinna, när de kan ta sina ägodelar och idéer och sätta ihop dem på nya eller varierade sätt i fri marknads- och idékonkurrens utan att vara hindrade av affärsjurister.

Vi tror på att en utveckling är beroende av att alla har rätt att ifrågasätta tingens ordning och har rätt till ett privatliv. Vi tror på att samhället mår bra av att maktutövandet kan granskas.

Inför valet 2010 söker vi därför en

GAMMELMEDIEANSVARIG

som bär ansvaret för att väcka uppmärksamhet för
det vi tror på i alla former av gammelmmedia.

Du kommer att rapportera till partiledaren, bygga upp och förvalta en mediegrupp, och sitta med i partiledningen. Vi tror att du har en brinnande passion för att förklara piratidealen för världen. Vi tror att du dessutom är en inspirerande ledare, som klarar att leda en grupp av starka individualister. Vi tror att du vet att du är den som gör skillnad på om och hur Piratpartiet syns i media.

Du har antagligen personalansvar på din arbetsplats idag och har arbetat professionellt med PR och media under åtminstone fem år. Du är van vid att hantera budgetansvar och har förmodligen lett projekt i storleken tio till tjugo medarbetare.

Uppdraget är ideellt och ersättning utgår därför bara för faktiska utlägg i tjänsten.

Mobiltelefonabonnemang och mobilt bredband ingår dock som en del av uppdraget. Förväntad arbetsinsats är mellan 10 och 30 timmar i veckan, ibland mer (som under Almedalsveckan).

Detta ingår i uppdraget:

Att sätta samman och leda Mediegruppen i Piratpartiet utifrån frivilliga. Storleken på gruppen bör ligga mellan 7 och 10 personer. Växer den bortom det bör undergrupper introduceras.

Att driva utspel från Piratpartiet så att åtminstone en nyhet per vecka släpps på riksnivå.

Att kommunicera mediestrategi till alla funktionärer och driva struktur som underlättar lokala utspel.

Att proaktivt förbereda pressmeddelanden och utspel inför förutsedda och förutsägbara händelser.

Att bistå riksdagsgruppen och partiledningen med mediefrågor, likväl som skrivhjälp av pressmeddelanden och debattartiklar i mån av kapacitet.

Att fördela arbetet till av dig ledda mediegruppen så att den klarar att leverera uppgifterna.

Att kontinuerligt kommunicera med partiledningen; särskilt behöver gruppen finnas representerad på partiledningens möten varje vecka med uppföljning och lägesrapporter.

Dina meriter:

Minst fem års arbetslivserfarenhet. Gärna tio.

Utmärkt behärskning av talad och skriven svenska och engelska.

Professionell erfarenhet av att leda antingen projekt eller personal. Helst båda.

Professionell erfarenhet av budgetansvar.

Professionell erfarenhet av PR och/eller gammelmediarelationer.

Akademisk examen är meriterande.

Saker som inte ingår i uppdraget:

Du förväntas inte vara första svarslinjen när media ringer. Det är alltså inte en pressekreterartjänst.

Skicka din CV med referenser till jobs@piratpartiet.se före den 21 maj. Intervjuer sker löpande.